

VEÍCULO: RÁDIO AQUARELA (101.7 FM - JABOTICABAL)

CATEGORIA: CRCSP

TIPO NOTÍCIA: Matéria

DATA DE PUBLICAÇÃO: 2026-02-24

ENFOQUE: POSITIVO

ORIGEM DA PUBLICAÇÃO: Espontânea



CRC-SP mobiliza contabilistas na campanha Fevereiro Roxo e Laranja 2026 por conscientização sobre doenças crônicas

O pessoal de Jaboticabal o povo japicabalente Carmo é um povo extremamente solidário é um povo extremamente preocupado para com o próximo então eu peço a vocês que estão nos ouvindo que entrem em contato no nove nove um meia oito trinta sete quatro pra se tornarem doadores de sangue retornarem sal salvadores de vidas.

E nós temos esse poder e juntamente com a campanha de doação de sangue também demos início à campanha da páscoa.

Né a qual a gente sempre faz fazer o bem sem olhar a quem sempre faz a campanha solidária junto com a PM junto com a polícia militar de Jaboticabal.

O Richard o quênior está cadastrado como doador de sangue precisa se recadastrar ou não.

Ótima pergunta carmunal só precisa falar que vai participar.

E pra eu poder colocar nos horários né que é feito o horário de agendamento das sete às oito das oito às nove e assim por diante até o meio dia hoje depois em relação à doação de pra páscoa de que f maneira a população pode colaborar com essa campanha como que ela será desenvolvida.

A campanha da páscoa é já tá dando início né começou ontem até o dia trinta de março sendo arrecadada uma caixinha de bombom.

A ser entregue a o ponto de coleta é lá na polícia militar que fica ali acima do corpo de bombeiro lá é é pode ser entregue ou qualquer viatura que vocês verem à rua e vocês tiverem uma doação pode pedir pra parar.

Que eles param e eles aca arrecadam e levam pra lá também desde que eles não esteja em ocorrência obviamente né mas se vocês verem uma viatura passando e vocês quiserem doar uma caixinha de bombom e não puderem levar até a base entregam pra eles que essas caixinhas de bombom serão entregues aos asilos.

Às as famílias em situação de vulnerabilidade.

Ah enfim a todas as pessoas carentes como a gente sempre faz a distribuição e a a distribuição é

sempre muito transparente né a gente mostra depois nas redes sociais e eu faço um balanço com você também aonde foi entregue então eu peço a vocês da população Jabuticabal.

Também que participem da campanha solidária da páscoa pra que possamos fazer uma páscoa diferente pra quem não consegue comprar uma caixinha de bom monte então são duas campanhas.

Da doação de sangue que é a mais importante né pra gente doar vida que os cadastramentos serão feitos do dia vinte cinco do dois ao vinte cinco de fevereiro ao dia dez de março.

A campanha dia catorze e a da páscoa que estão sendo arrecadados desde ontem até o dia trinta de março estão recapitulando campanha de doação de sangue.

Com o cadastramento do dia vinte cinco ao dia dez de março no telefone nove nove um meia oito trinta sete quatro fazamos a diferença gente juntos a gente faz a diferença e que Deus abençoe a cada um de vocês lindo já.

Jornal sete um ouviu Regina Leite coordenadora do grupo fazer o bem sem olhar a quem anunciando cadastramento de doadores de sangue e também o início da campanha da páscoa doação de caixinhas de bombons para a campanha da páscoa que vai durar até a chegada da páscoa.

Este mês ganhou novas cores com a campanha do **conselho regional de contabilidade do estado de São Paulo** envolvendo os contabilistas associados que apoia o fevereiro roxo e laranja campanha dois mil e vinte seis visa ampliar a conscientização sobre doenças crônicas e graves que afetam milhões de brasileiros.

A ação valoriza o papel da informação do diagnóstico precoce e do acolhimento às pessoas que convivem com lúpus fibromialgia Alzheimer ou leucemia a campanha recebeu o nome de fevereiro roxo e laranja em referência às cores que representam as causas apoiadas.

O roxo simboliza o combate a lúpus à fibromialgia e ao Alzheimer com o lema se não houver cura que ao menos haja conforto já o a cor laranja destaca a leucemia reforçando a importância do diagn.

Multimídia » centralclipping.com.br/materia/crc-sp-mobiliza-contabilistas-na-campanha-fevereiro-roxo-e-laranja-2026-por-conscientizacao-sobre-doencas-cronicas/1052436