



Ary Silveira Bueno

Boa comunicação, útil no uso da Inteligência Artificial – IA

Como contador, quando me tornei Conselheiro do CRC/SP, eu e os demais colegas da Gestão 1992/1995 fomos capacitados em comunicação com o curso de oratória, por decisão do então Presidente do Conselho à época, o saudoso Prof. José Ismar da Fonseca.

O curso foi ministrado pelo expoente Prof. João Baptista de Oliveira, do Instituto J.B. Oliveira.

Na avaliação do Prof. Ismar, éramos bons tecnicamente (hard skills), mas carentes em comunicação, em oratória (soft skills). Foi providencial!

Como melhorar a comunicação?

Com leitura, escrevendo, escuta ativa, jogos; recursos não nos faltam.

Como utilizar as técnicas de Gestão de Conflitos, sem um amplo e adequado uso da comunicação? Praticamente impossível!

Uma comunicação de qualidade, de sucesso, é essencial em tudo, inclusive para uma maior liberdade à Pessoa, em todos os aspectos, tendo ela ao centro.

Temos visto pesquisas e lido opiniões de especialistas, que colocam a relevância da comunicação à Pessoa, como uma soft skill essencial e condição para ela se sair bem, em sua mutante carreira profissional, atualmente.

Motivo da relação: Comunicação e Inteligência Artificial – IA

Com o rápido avanço e a abrangente utilidade da IA, uma questão inicial básica para o seu uso, entre outras, é que é necessário saber fazer perguntas, saber “dialogar” com os algoritmos, para se obter o melhor resultado desse recurso extraordinário.

No uso de dados, informações e questões quando nos recorremos a IA, portanto no input, é exigido de nós conhecimentos e práticas de comunicação de qualidade, para nos valermos de possíveis contribuições que a IA pode nos proporcionar.

Duas surpreendentes matérias sobre a Inteligência Artificial – IA

“Empresa chinesa troca CEO por IA inspirada em executivos.

Apelidada de Tang Yu, algoritmo de Inteligência Artificial é nova líder da NetDragon, avaliada em US\$ 1 bi.” Panrotas 31/05/2024

“Um número cada vez maior de CEOs teme ser substituído pela inteligência artificial.

Essa é a constatação de uma pesquisa feita pela ADN Digital, que entrevistou líderes empresariais nos EUA, Reino Unido e Holanda.

O estudo aponta que 43% dos CEOs temem ser substituídos por IA. Ao mesmo tempo, 45% já afirmam

tomar decisões com base em dados e informações usando o ChatGPT”. Forbes 26/04/2024.

Comunicação entre as Organizações e seus Profissionais

Para aperfeiçoar ao máximo o relacionamento, visando uma comunicação eficaz e até “libertadora”, é requerido das Organizações e de seus Profissionais, ao mesmo tempo: atenção ao tema, engajamento e determinação. É um bom desafio! Pode gerar boas oportunidades e ótimos resultados.

Finalizando

Para o Time ASPR sempre destacamos a importância de uma assertiva comunicação, de real sucesso, como um valioso e essencial ativo intangível, também em função do uso de RPA (Robotic Process Automation), BI (Business Intelligence), IA (Inteligência Artificial) etc., nas execuções das complexas e indispensáveis atividades para boa Gestão Corporativa, em especial por meio de técnicas da Contabilidade Gerencial, para uma efetiva Gestão de Valor aos Clientes ASPR.

Ary Silveira Bueno é fundador e diretor da ASPR, vice-presidente do Instituto Brasil Digital e presidente do Conselho do SiNEco - Sistema Nacional de Ecosistemas do Brasil Digital